PAGE 11

Nº 51348

JEUDI 22 NOVEMBRE

www.leprogres.fr

a Tribune

0,90€

EDITION SAINT-ETIENNE

42 G

ump Juppé, casque bleu

pour éviter l'implosion?



Avec des voix d'Outre-mer oubliées dans le comptage, François Fillon l'emporterait. Il renonce à la présidence et veut aller jusqu'au bout. Comme Jean-François Copé qui se considère investi. Pour sortir de la crise, Alain Juppé propose sa médiation. Dans la Loire, les élus calment le jeu. PAGES 2,3 ET 13

Incredibox: le jeu qui cartonne

sur Internet



ASSE

Galtier: « Valenciennes nous ressemble »

PAGE 31

MAGASINS D'USINE Se faire plaisir sans casser sa tirelire

CAHIER WEEK-END



Bougault www.bougault-sa.fr

Rue Verney Carron - St-Etienne (près du stade G.Guichard)

0477920800

Wir leben Autos : Nous vivons l'Automobile. (1) Prix conseillé de l'Opel Corsa 150ème anniversaire 3 portes 1.0 65 ch après déduction d'une remise de 3 900 €, d'une aide à la reprise de 1 000 € et de la prime à la casse Opel de 500 € sous condition de reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres oftres, valable pour toute commande et livraison d'une Opel Corsa 150ème Anniversaire neuve avant le 31/12/2012 chez les Distributeurs Opel participants. Tarif au 25/06/2012. Conso mixte gamme Corsa (1/100) km): 3.3/7.6 et CO₂ (g/km): 88/178. Modèle présenté: Corso 150ème Antiversaire 1.0 65 ch avec aptions au prix conseillé de 10 230 €, avantage client déduit.

SAINT-ETIENNE

Rédaction : 2 place Jean-Jaurès, 42000 Saint-Etienne - 04 77 45 10 10 - lprstetienne@leprogres.fr ; Publicité : 04 77 91 48 69 - lprpublicite 42@leprogres.fr

Incredibox: le jeu musical qui cartonne sur Internet

Succes story. Né de l'imagination et du talent de deux graphistes, d'un webdesigner et d'un musicien installés à Saint-Étienne, le site a reçu plus de 20 millions de visites depuis son lancement il y a trois ans. Les internautes sont séduits par cette application ludique qui permet de composer sa propre musique.

de Lyon, Valence, Orléans et Nancy. Ils ont eu la bonne idée, il y a trois ans, de concevoir un jeu musical sur Internet qui a tout de suite rencontré le succès.

À l'époque, Flora Commaret était graphiste, Allan Duran webdesigner, Paul Malburet musicien et Romain Delambily étudiant au Beaux-Arts de Saint-Étienne.

Ils décident de créer un projet mixant musique, graphisme et web. Et donnent naissance, en août 2009, à Incredibox. Quinze jours après sa mise en ligne, avec 10 000 visites par jour, il est récompensé d'un Favourite



En janvier, Incredibox investira aussi les iPhones.

ls sont quatre, originaires Website Award (décerné, une fois par an, à un site au design et au graphisme remarquables).

> Le concept plaît : se transformer en chef d'orchestre d'un groupe de beat box. En assemblant les personnages, l'internaute mêle différents effets, percussions, mélodies, chœurs et voix. Un jeu décontractant, visuellement attrayant, presqu'addictif, visité plus de 20 millions de fois en trois ans.

Devant le succès d'Incredibox, les quatre amis montent leur studio de design graphique et multimédia, baptisé So Far So Good.

Ils ont déjà une deuxième version du jeu en ligne de mire. Celle-ci naît en mars 2012. Le design y est revu, de nouvelles fonctionnalités apparaissent, accompagnées de nouveaux sons et nouveaux costumes pour les personnages.

Aujourd'hui, le site comptabilise 60 000 visites quotidiennes. La page Facebook d'Incredibox compte 300 000 fans. « Pour l'instant, on travaille bénévolement. Incredibox ne nous rapporte rien... », sourit Flora Commaret. Si ce n'est des récompenses : la semaine dernière, Lovie Awards (récompensant des sites internet européens).



III Face au succès de leur site, Flora Commaret, Allan Durand, Paul Malburet et Romain Delambili, ont monté leur société, un studio de design graphique.

750 000

Le 14 avril 2012 restera une date gravée dans la mémoire des quatre associés de So Far So Good. Ce jour-là, leur site internet connaît un pic de connexions, atteignant 750 000 visites en 12 heures (ce qui fait crasher le site). Le pic suivant, en août, comptabilise 200 000 visites en une journée.

Au total, de janvier à octobre 2012, le site a accueilli 9,5 millions de visiteurs uniques.

Incredibox s'apprête aujourd'hui à franchir une nouvelle étape. « Nous allons lancer une application pour iPhone en janvier », se réjouit Flora Commaret. « Elle sera sans doute payante mais nous sommes en train de chercher des partenaires publicitaires pour en faire baisser le prix. » De nouvelles musiques, de nouveaux bonus (des minidessins animés), de nouils étaient à Londres pour veaux personnages feront recevoir le prix du public des leur apparition sur les smart- de la technologie. phones d'Apple.

Le début d'année sera donc www.incredibox.com

chargé pour So Far So Good puisque le studio va en outre déménager dans un vrai local commercial, place de l'Hôtelde-Ville.

Ensuite, le jeu intégrera les expositions du musée des sciences et de l'industrie de l'Oregon aux Etats-Unis, pour huit ans. Et, pendant dix ans. il parcourra les routes américaines et canadiennes avec une expo itinérante sur le

Un studio de design graphique

S'il a été créé pour Incredibox, So Far So Good est un studio de design graphique, dont les clients sont pour en majorité des institutions. Il a ainsi imaginé la signalétique du parc de Saint-Chamond, les plaquettes des formations de l'École du commerce, la musique d'attente téléphonique de la Cité du design... D'ailleurs, c'est grâce à la présence de la Cité du design (et aux loyers moins élevés qu'à Lyon) que les quatre compères se sont définitivement installés à Saint-Étienne, « La Cité a été notre premier client, avec thème du divertissement et la conception du site internet des Biennales du design 2008 et 2010 », explique Flora Commaret.

FAITS DIVERS

Saint-Étienne : un scooter volé équipé de fausses plaques



Tard, mardi soir, rue Pupier, les policiers ont arrêté un scooter qui circulait sans ses feux.

pour identifier un véhicu-

Le jeune homme était, hier, en garde à vue.

Perte du contrôle de la moto

Mardi, en début d'après-Le conducteur de 27 ans nom vertigineux, un Roche-la-Molière, une conavait des raisons de se homme a perdu le contrôle montrer discret : le deux de sa moto. Il était, semroues avait été volé. Il était ble-t-il, seul en cause. Il a même équipé de fausses été pris en charge par les plaques mais les enquê- secours et transporté au la chaussée, lors d'un tête teurs ont d'autres moyens centre hospitalier car il souffrait de douleurs dorsales.

Roche-la-Molière:

tête à queue et face à face

Hier matin, un peu avant midi, rue du Vercors, au 8 heures, à la Roire, à ductrice a perdu le contrôle de sa voiture. Elle a percuté un trottoir, ce qui l'a envoyé de l'autre côté de à queue. Et elle est entrée en collision avec une voiture qui arrivait face à elle. Trois personnes ont été légèrement blessées dans

la collision.

Poignet cassé pour le scootériste

Hier matin, à 8 h 30, boulevard Jules-Janin, un homme sur un scooter a été victime d'une chute et souffre d'une fracture d'un poignet. Il a, semble-t-il, été déséquilibré par un camion qui le précédait, et s'est déporté sur la gauche pour entamer son virage sur la droite.